

OFFERTA COMPETENZE & SERVIZI

Luppolo Made in Italy - Rete di Imprese



AREA ATTIVITÀ: Filiera del Luppolo - innovazione di processo e di prodotto, ricerca e sviluppo

- SEDE principale Via Elio Vittorini 29 06012 Città di Castello (PG)
- PERSONA/E DI CONTATTO: Stefano Fancelli - Presidente
- E-MAIL: info@luppolomdeinitaly.it
- WEB: www.luppolomadeinitaly.it
- TELEFONO: 3290283038

PRINCIPALI ATTIVITÀ E SETTORE TECNOLOGICO

- **COMPETENZE E KNOW-HOW: La Rete**

Luppolo Made in Italy è un contratto di rete dotato di soggettività giuridica.

La nostra Rete è formata da 13 tra aziende agricole, agroalimentari e di innovazione tecnologica in agricoltura.

Ci sono i produttori biologici della Pro BIO, l'associazione dei produttori biologici Umbri che fanno riferimento all'AIAB, i tabacchicoltori del Gruppo Cooperativo Agri-cooper, c'è la preziosa partecipazione di un'azienda leader nel settore dell'innovazione per la salute e il benessere come ABOCA e altre realtà che si occupano di trasformazione e di food, come Bianconi Tartufi.

Inoltre è di recente data l'ingresso nel progetto di Idroluppolo, un'azienda specializzata nelle colture indoor, che si occupa di innovazione in agricoltura, in un'ottica di

AG4.0, precision farming e IOT in agricoltura: una start-up innovativa leader nel panorama europeo della coltivazione indoor del Luppolo.

ABOCA è l'azienda leader nel mercato globale dell'erboristeria biologica e si sta rapidamente espandendo nel settore della salute.

Il Lombrico Felice, Melagrani, Reno, Tenuta i Canta Lupi, La Rondine a Maccarello, Panta Res sono le aziende biologiche che stanno sperimentando la coltivazione del Luppolo in 6 luppoleti, di differenti superfici, per un totale di 1,8 Ha, collocati in condizioni di terroir e di pedoclima differenti e rappresentative della ricchezza del territorio umbro.

I Luppoleti delle aziende biologiche sono impianti di nostra progettazione, dei prototipi innovativi rispetto alle soluzioni presenti sul mercato, customizzati sulle esigenze della produzione biologica.

Il Gruppo Cooperativo Agricooper si occupa della sperimentazione di un impianto convenzionale costruito sul modello dei Luppoleti di agricoltura industriale presenti nel bacino dell'Hallertau della superficie di 1 Ha.

Anche in questo caso sono state introdotte delle innovazioni prototipali di nostra ideazione, funzionali alla migliore capacità produttiva e sostenibilità delle produzioni.

L'azienda Spazzavento e il Barbarossa di Valenti completano il quadro della sperimentazione con due impianti convenzionali, anche questi varianti di nostra ideazione dei modelli di produzione presenti nel panorama europeo, per una superficie di 0,5 Ha.

Di particolare interesse è la presenza di Tartufi Bianconi, un'azienda di qualità specializzata nelle eccellenze della gastronomia umbra, per sviluppare al meglio tutte le potenzialità del prodotto, anche recuperando le antiche tradizioni della cucina popolare.

A dare solidità scientifica al progetto ci sono il CERB, il Centro di eccellenza di Ricerca sulla Birra dell'Università di Perugia, che coordina le attività di ricerca e innovazione, e il CNR IBBR, un istituto specializzato nella genetica.

Il CERB del Prof. Giuseppe Peretti, è il centro di ricerca di riferimento dell'intero sud Europa, l'istituzione scientifica del mondo brassicolo più autorevole a sud delle Alpi. Inoltre il CERB ha conseguito il riconoscimento come Ente Certificatore a norma della OCM europea sul Luppolo, per l'immissione nel mercato comunitario.

Il CNR IBBR è un istituto di eccellenza sulla ricerca genetica, che ha realizzato, nel territorio umbro, il modello più avanzato di ricerca genetica sulle piante autoctone su base territoriale.

Come rete abbiamo risposto con successo alla call for proposal della Misura 16.2.1 sulla Cooperazione l'innovazione del PSR dell'Umbria, un bando che ci permette di finanziare i primi tre anni di ricerca e progettazione con risorse consistenti (600.000 euro) cui si aggiunge un corposo investimento privato.

L'organo comune della Rete è l'azienda Luppolo Made in Italy s.r.l. che rappresenta e coordina le attività della Rete.

Abbiamo da tempo avviato un proficuo confronto con AssoBirra e tutti i principali stakeholders del settore.

Stiamo costruendo alleanze e sinergie per dare vita ad una Rete nazionale del Luppolo Italiano.

- **DOTAZIONI TECNOLOGICHE e RISULTATI DELLA RICERCA:**

Il Progetto

L'obiettivo del progetto Luppolo Made in Italy è costruire la **Filiera del Luppolo italiano**.

Il progetto di Filiera del Luppolo intende introdurre in Umbria questa nuova Filiera, e collocare la Filiera del Luppolo umbro all'avanguardia nel panorama europeo di produzione di questa coltura.

Il Luppolo è un prodotto agricolo di grande qualità e di elevato valore aggiunto.

La Filiera del Luppolo che nascerà in Umbria si propone quindi di rappresentare un punto di riferimento a livello nazionale per capacità di innovazione, efficienza, competitività nel mercato globale e qualità certificata del prodotto.

Per questo il progetto è articolato su: tre opzioni di coltura: in campo convenzionale, in campo biologica, indoor Hydroponica

Articolazione completa degli sbocchi di valorizzazione, trasformazione e commercializzazione del prodotto sul mercato:

- per la produzione di Birra, artigianale e industriale;
- per la produzione di prodotti medicinali, cosmetici e similari;
- per la produzione di prodotti di Cooking e preparati alimentari;
- per la produzione di prodotti di floricoltura e vivaismo;
- per la produzione di prodotti per alimentazione animale e allevamento.

L'organizzazione della Filiera del Luppolo è affrontata in ogni aspetto: produzione in campo e indoor, raccolta, conservazione, prima trasformazione, trasformazione finalizzata al mercato, rete organizzativa e commerciale, a partire dalla sperimentazione innovativa dell'introduzione della coltura con talee, piante e rizomi di tipologia internazionale, al fine di strutturare una Filiera moderna, competitiva e innovativa.

Inoltre obiettivo strategico del Progetto sarà la ricerca, la selezione e definizione genetica fino alla stabilizzazione ai fini della produzione, di Luppoli autoctoni, che dall'inflorescenza spontanea e selvatica siano trasformati in colture innovative. Una gamma di Luppoli italiani è un'assoluta novità nel mercato globale: un Luppolo capace di arricchire in maniera molto significativa la qualità dei prodotti brassicoli Made in Italy e di assicurare una rilevante redditività alle aziende agricole.

L'obiettivo che ci siamo posti è la costruzione del **prototipo di una Filiera** completa in ogni articolazione, l'intera **Supply Chain e Value Chain**, con l'obiettivo di progettare e sperimentare l'intera catena del prodotto, in ogni passaggio, con una progettazione integrata di produzione, trasformazione e commercializzazione.

La coltura del Luppolo sarà sperimentata in prototipo con una gamma completa di colture e tecniche colturali:

- con una caratterizzazione delle varietà internazionali adattate ai terroir umbri
- con la ricerca, funzionale alla registrazione, di un prodotto derivante dalle specie autoctone e la sperimentazione della coltura
- con la sperimentazione di un prototipo di coltivazione indoor
- con la coltivazione di luppolo convenzionale e biologico
- con la coltivazione di luppolo di alta qualità, su base di ricerca delle classificazioni in uso nel mercato

Intendiamo costruire un prototipo di Filiera:

- produzione in campo e indoor, biologica e convenzionale
- assistenza agronomica e disciplinari di produzione, coordinamento dei produttori
- ricerca scientifica sulla caratterizzazione dei luppoli internazionali e sul Luppolo di derivazione da luppoli selvatici presenti sul territorio regionale e nazionale ai fine della registrazione
- tracciabilità del prodotto, classificazione qualità, prima trasformazione, stabilizzazione del prodotto e conservazione, stoccaggio e logistica, commercializzazione
- innovazione della componente tecnologica e metalmeccanica della produzione

Il business model della produzione del Luppolo sarà quindi completo in ogni articolazione. Vogliamo costruire un prototipo di Filiera moderna e competitiva, capace di vincere la competizione del mercato globale per sostenere la crescita di prodotti del Made in Italy di sempre maggiore qualità, con una forte caratterizzazione territoriale.

SERVIZI E PRODOTTI OFFERTI:

Produzione, trasformazione e commercializzazione di luppolo e suoi derivati

Organizzazione di Filiera, assistenza e formazione, ricerca e sviluppo

SETTORI INDUSTRIALI & COMMERCIALI DI RIFERIMENTO:

Produzione di luppolo e suoi derivati per il settore brassicolo, agroalimentare, della salute e della cosmetica

Allegare eventuali foto